

## Responsabilidad Social Empresarial

SOCIEDAD COMERCIAL

RED UNO DE BOLIVIA S.A.

### \* DESCRIPCIÓN/OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

El propósito fundamental de la RSE en RED UNO DE BOLIVIA S.A. es contribuir activamente al bienestar de sus grupos de interés y al desarrollo sostenible del país, promoviendo prácticas éticas, inclusivas y responsables en el ámbito social, ambiental, cultural y económico. Alineados con los principios constitucionales y las leyes bolivianas, desarrollamos acciones orientadas a la concienciación ciudadana, fortalecimiento cultural, educación continua y generación de valor compartido, utilizando nuestra plataforma de comunicación como un agente activo de transformación positiva en la sociedad.

### \* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

#### Ámbito Social

- Producción y cesión de espacios gratuitos para Campañas de educación y concienciación ciudadana.
- Apoyo a causas sociales mediante la difusión de casos de extrema necesidad, recolección de fondos y localización de personas desaparecidas.
- Cobertura a iniciativas de instituciones sin fines de lucro.

#### Ámbito Medioambiental

- Campañas internas de ahorro energético y optimización del uso de recursos.
- Implementación de procesos de reciclaje y clasificación de residuos.
- Difusión de mensajes de concienciación ecológica bajo la campaña permanente "Conciencia Red Uno"

#### Ámbito Cultural

- Promoción de actividades culturales nacionales: teatro, ferias, cine, música, deportes.
- Programas de entretenimiento que premian y visibilizan talentos locales, incentivando el desarrollo artístico y profesional de los participantes.

#### Ámbito Educativo

- Capacitaciones continuas para periodistas, enfocadas en ética periodística y responsabilidad en la difusión de información.
- Formación técnica para el personal, según requerimientos departamentales y operativos.

#### Ámbito Laboral

- Actividades de confraternización (Día del Trabajo, Día de la Madre, fiesta de fin de año).
- Torneos deportivos y espacios de integración para fortalecer el clima laboral.
- Reuniones mensuales con el Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional.

#### Ámbito Económico

- Generación de empleo directo para 223 colaboradores a nivel nacional.
- Dinamización del mercado local mediante contratación de proveedores nacionales.
- Aportes fiscales conforme a la Legislación boliviana.
- Apoyo a clientes a través de espacios publicitarios que fortalecen sus ventas y alcance.

### \* RESULTADOS

- **Audiencia:** Las campañas sociales y educativas alcanzaron una audiencia estimada de 900.000 personas a nivel nacional, según frecuencia y horario de emisión.
- **Beneficiarios:** Se logro brindar apoyo a personas en situación vulnerable mediante campañas de recaudación, donación de regalos y difusión de búsquedas de personas.

"2025 BICENTENARIO DE BOLIVIA"

- **Medio Ambiente:** Se avanzó en prácticas de consumo responsable y reciclaje. La campaña "Conciencia Red Uno" consolidó su presencia como emblema de nuestra responsabilidad corporativa.
- **Cultura:** Se promovieron más de 100 actividades culturales con cobertura sin costo para artistas nacionales.
- **Educación:** Se capacitó al personal en temas técnicos y éticos, fortaleciendo la calidad informativa del medio.
- **Laboral:** Las actividades internas fortalecieron el sentido de pertenencia, el compañerismo y la productividad.
- **Económico:** Se cumplió con todas las obligaciones laborales, comerciales, impositivas y contractuales, aportando activamente a la economía nacional.

**\* PRESUPUESTO**

TOTAL	Bs179.498
-------	-----------

**ÁREAS DE DESARROLLO**

N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	Ámbito Social		X					
2	Ámbito Medioambiental			X				
3	Ámbito Cultural						X	
4	Ámbito Educativo				X			
5	Ámbito Laboral						X	
6	Ámbito Económico	X						

\* Información proporcionada por la sociedad comercial